



برنامج تأهيل رواد المستقبل

مودة | mafs

جمعية مودة للاستقرار الأسري
MAWADDAH ASSOCIATION FOR FAMILY STABILITY





مُنْفذ المشروع

تم تأسيس الجمعية بقرار من:

**وزارة الموارد البشرية
و التنمية الاجتماعية**

رقم 492 تاريخ 1430/5/10 هـ

انطلقت جمعية مودة من الإحساس بالمسؤولية المجتمعية تجاه هذا الوطن الغالي وأبناءه الكرام، فقد تأسست بموجب القرار الوزاري رقم (48075) وتاريخ 10/5/1430 هـ كأول جمعية متخصصة بقضايا الطلاق على مستوى المملكة بهدف المساهمة الفاعلة في تحقيق استقرار الأسرة السعودية وخفض نسب الطلاق والحد من آثاره الخطيرة على الفرد والمجتمع في آن واحد خاصة تلك التي تصيب المطلقة وأبنائها نتيجة معاناتهم من أزمة الطلاق

القيم

الاستدامة
الشراكة

التمكين
التمييز

الرسالة

القيادة المجتمعية لدعم وتمكين الأسرة عبر تقديم مبادرات نوعية ذات طابع تنموي

الرؤية

تمكين الأسر لمجتمع متماسك ومستدام

أهدافنا الاستراتيجية

- تنفيذ برامج الخدمات المتخصصة للمستفيدين (التوعية والتنمية)
- إجراء البحوث والدراسات الاستشارية في مجال عمل الجمعية
- تحقيق الاستدامة المالية
- تأهيل الكوادر المتخصصة في مجال عمل الجمعية
- توسيع نطاق خدمات الجمعية نوعياً وجغرافياً

ما يميز مودة هو بناء استراتيجية عملها على الأسس التالية:

- تبني الطول الوطنية الشاملة بعيدة المدى
- السياسة التكاملية مع الجهات المعنية
- التوجه التنموي الحديث
- السعي نحو التطوير والتغيير معاً للحفاظ على الثوابت الشرعية والوطنية
- الابتكار والمرونة واستيعاب المتغيرات





برنامج تأهيل رواد المستقبل

اليوم ومع الثورة التي يشهدها عالم التجارة الإلكترونية وما تبعها من حلول تقنية أصبحت فكرة إنشاء متجر إلكتروني الطريق الأسرع لعرض وتسويق المنتجات، حيث تساعد التقنية على تنظيم العرض بطريقة قابلة للتسويق بالإضافة إلى حفظ حقوق أصحاب الأعمال وتوثيق المتاجر الإلكترونية من الجهات المختصة مثل (معروف) وحماية المستهلك

عليه أطلقت جمعية مودة برنامج تأهيل رواد المستقبل الذي يساهم في تحقيق المزيد من المكاسب وتنمية المشروع بأقل التكاليف الممكنة مما يساهم في تحسين الوضع للمرأة المطلقة ومن في حكمها وبناتهن واللاتي لديهن مشاريع خاصة من خلال تدريب وتأهيل (20) متدربة على مهارات إطلاق المشاريع إلكترونياً عن طريق مواقع التواصل الإجتماعي أو المواقع الإلكترونية

حيث يمكنهم هذا البرنامج من تحقيق دخل إضافي وذلك سعياً من الجمعية إلى مساعدة المستفيدات من الوصول إلى التمكين الإقتصادي الفعلي وتعزيز مبدأ الإكتفاء الذاتي والانتقال بهن من الإحتياج والإعتماد إلى الإستقلالية والإنتاج

الهدف العام

الفئة المستهدفة و المعايير

مدة البرنامج

المساهمة في تحسين الوضع الاقتصادي وزيادة فرص تنوع الدخل للمرأة المطلقة وأبنائها في منطقة الرياض

فئة المطلقات وبناتهن
الفئة العمرية من 18-40 سنة
الخريجات من المرحلة الثانوية فما فوق
اجتياز المقابلة الشخصية

ثلاث اشهر
تنفيذ البرنامج:
خلال عام 2024م

مزايا البرنامج

الشهادات معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب المهني والتقني
تقديم التدريب والمواصلات مجاناً
ورش نظرية وتطبيقات عملية
تحقيق رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة
التحسين والتطوير المستمر لمواكبة احتياجات سوق العمل





أبرز التحديات و الصعوبات التي يواجهها البرنامج

- معالجة ضعف مستوى الدخل الشهري
- معالجة صعوبة التسويق للمنتجات
- معالجة صعوبة الوصول للمتسوقين بعدد أكبر
- معالجة محدودية الإنتشار
- عدم المعرفة الكافية بمهارات التسويق الإلكتروني
- التكاليف المرتفعة لتأسيس مقر للمشروع والإستدامة

الأهداف التفصيلية والمجالات التدريبية

تأهيل وتدريب (20) مستفيدة على مهارات إنشاء متجر إلكتروني في المجالات التالية:

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. مفهوم إدارة المتجر الإلكتروني | 8. عمليات البيع والشراء |
| 2. مفهوم التسويق وأهميته | 9. توصيل البضائع |
| 3. مهارات التعامل مع العملاء | 10. الحسابات البنكية ووسائل الدفع |
| 4. الإستخدام الفعال لوسائل التواصل الاجتماعي | 11. التراخيص اللازمة لبدء المشاريع |
| 5. مفهوم بناء العلامة التجارية وأهميتها | 12. إدارة الجودة |
| 6. التجارة الإلكترونية (مزاياه وعيوبه - أنواعه - قنواته) | 13. الخطة المالية |
| 7. الشحن الداخلي والخارجي للسلع | |

رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل والإستمرار في تنمية قدراتها وإستثمار طاقاتها
مساعدة المستفيدات صاحبات المشاريع الصغيرة في الحصول على فرص مناسبة للإسهام في تنمية المجتمع وزيادة دخل الأسرة
تحويل الأسر إلى أسر مكتفية ذاتياً ومستقلة إقتصادياً

مؤشرات الأداء

- تقديم التقرير الختامي للبرنامج
- صور من شهادات التخرج للمتدربات
- نماذج قصص نجاح بخط الخريجات
- تقرير تقييم مستوى أداء البرنامج والمتدربات
- التغطية الإعلامية للبرنامج

إنجازات البرنامج

- تنفيذ 3 برامج إبتداء من عام 2021 م
- تخريج 80 متدربة حتى عام 2023 م





حلول إدارة المخاطر للبرنامج

المشكلة	الحل
انسحاب المتدربين	توفير قائمة انتظار بديلة للمنسحبات
عدم توفر المواصلات	توفير عقد شركة مواصلات
في حال توقف التدريب حضوري	إمكانية تحويل التدريب عن بعد

استدامة البرنامج

عقد شراكات واتفاقيات مع جهات ممولة للمشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر
 عقد شراكات مع جهات ومراكز متخصصة في تقديم الاستشارات الفنية والتسويقية
 توفير الدعم المادي من خلال استقطاب الجهات الراعية والمانحة والشركات لدعم البرامج التنموية

